

Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos vykdymo tarpinė ataskaita už 2023 metų III ketvirtį.

Teikiame tarpinę visuomenės švietimo ir informavimo programos apie užstato sistemą vykdymo ataskaitą.

Visuomenės švietimo ir informavimo programoje 2023 metams iš viso numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas
2. Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose;
3. Interneto reklama;
4. Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eteriame, radijo žaidimai
5. Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos;
6. Socialinės iniciatyvos;
7. Informacinių stendų atnaujinimas;
8. Kitos papildomos priemonės (Veiklos ataskaitų rengimas);
9. Mobili lauko reklama;
10. Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms.

2023 m. III ketvirtį buvo ir toliau nuolatos atnaujinama einamoji informacija svetainėje www.grazintiverta.lt.

Trečią metų ketvirtį buvo vykdoma nuolatinė komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose Facebook, Instagram, įgyvendinama interneto reklama (naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos)) ir Google Display Network (GDN) reklama.

III ketvirtį buvo taip pat rengiama informacija ir vykdoma nuolatinė jos sklaida žiniasklaidos priemonėse, informuojant visuomenę apie užstato už vienkartinę pakuotę sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus, organizuojamas iniciatyvas.

Liepos mėnesį buvo vis dar vykdoma socialinė iniciatyva „EKO lenktynės“, vykdoma skaitmeninės komunikacijos apie žaidimą reklama. Pasibaigus „EKO lenktynėms“ – išdalinti paskutiniai prizai laimėtojams.

Aprašomąjį ketvirtį taip pat buvo pradėta ruošti antrajai šių metų socialinei iniciatyvai „Keisk tarą į šlamantį“. Šios iniciatyvos tikslas – edukuoti žmones apie senųjų Lietuvos miškų išsaugojimo svarbą ir skatinti žmones aukoti „Sengirės fondui“ per prekybos centruose esančius taromatus. Pasiruošimo metu buvo detalizuojama kampanijos idėja, kuriamas pagrindinis vizualas ir kitos išpildymo priemonės, ieškomi partneriai joms įgyvendinti bei vertinami efektyviausi kanalai tikslinei auditorijai pasiekti. Kartu su partneriais buvo kuriama kampanijos daina, chorinė aranžuotė, video klipo scenarijus ir vykdomi pasiruošimo filmavimui darbai. Šį ketvirtį buvo ieškomi būdai, kaip įgyvendinti vieną iš kampanijos idėjų – skambantys taromatai – ruošiamos vizualizacijos,

bendraujama su gamybos partneriais. Ruošiantis kampanijai, buvo kuriamas jos polapis, renkama ir tikslinama informacija su „Sengirės fondu“.

Trečią šių metų ketvirtį buvo atnaujinti informaciniai plakatai vienkartinį pakuočių surinkimo vietose.

Trečiąjį ketvirtį Vilniuje buvo pristatytas naujasis taromatas, galintis vienu metu priimti iki 100 vienetų pakuočių. Šiam pristatymui buvo ruošiamos edukacinės priemonės ir vykdoma visuomenės informavimo kampanija. Atidarymo dieną žiniasklaidos atstovams buvo surengta speciali spaudos konferencija, inicijuojamos temos žiniasklaidoje. Taip pat buvo galvojamos pagrindinės kampanijos žinutės ir ruošiamos vizualinės priemonės, atnaujinami ir ruošiami nauji lipdukai taromate. Visuomenės edukavimo tikslais buvo filmuojamas specialus video klipas, kurio tikslas – pademonstruoti, kaip naudotis naujuoju taromatu, vykdoma skaitmeninė komunikacija. Nuo rugpjūčio mėnesio vidurio iki rugsėjo mėnesio pabaigos taromate dirbo promo komanda, kuri mokino lankytojus, kaip priduoti pakuotes naujame taromate.

Tęsiamas transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.

Priedamoje lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2023 m. III ketvirtį įgyvendintos priemonės. Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys veiklas, pateikiami prieduose.

**Visuomenės švietimo ir informavimo užsato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos priemonių ir veiksmų vykdymo
tarpinė ataskaita už 2023 metų III ketvirtį**

Eil. Nr.	Komunikacijos priemonė	Tikslinės grupės	Priemonės aprašymas (tikslas)	Pavadinimas					
				Planuotos įgyvendinimo datos, 2023 m.	Faktinės įgyvendinimo datos, 2023 m.	Finansavimo šaltinis	Planuotos lėšos per 2023 m. EUR, be PVM	Faktinės lėšos per 2023 m. III ketvirtį EUR, be PVM	Medžiagos pvz. Priedo Nr.
1	Nuolatinis svetainės www.grazintivert.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas	Esami arba būsimi užsato sistemos dalyviai ir gyventojai, besinaudojantys internetu	Svetainės priežiūra, einamosios informacijos apie užsato sistemą papildymas ir pateikimas, interaktyvaus žemėlapių tinklo atnaujinimas	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (III ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	3.500	900,00	Priedas Nr. 1 Pateikiami atliktų darbų pavyzdžiai
2	Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose	Gyventojai, besinaudojantys socialiniais tinklais	„Grąžinti verta“ paskirų komunikacijos strategijos parengimas ir įgyvendinimas, nuolatinė komunikacija.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (III ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	19.500	4.875,00	Priedas Nr. 2 Pateikiama III ketvirčio komunikacijos soc. tinkluose ataskaita su pasiektais rezultatais ir Facebook bei Instagram įrašų pavyzdžiai

3	Interneto reklama	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama, siekiant, kad visuomenė būtų informuojama apie pakuočių atliekų tvarkymą bei užsato sistemos vaidmenį sprendžiant aplinkosaugos problemas.	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	Nuolat (III ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	8.000	2.001,00	Priedas Nr. 3 Pateikiama III ketv. Google Adwords reklamos ataskaita
4	Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eteriye, radijo žaidimai	16+ metų Lietuvos gyventojai, besiklausantys radijo	Audio klipo gamyba bei transliacijos populiariose radijo stotyse bei žaidimai radijo eteriye, informacinės medžiagos pateikimas radijo eteriye norint netradiciškai informuoti klausytojus apie užsato sistemą, jos naudą, pasiektus rezultatus ir raginami ir toliau aktyviai naudotis sistema.	II ketvirtis	-	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	9.000	-	-
5	Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos	Gyventojai, skaitantys spaudą, naršantys internete, žiniasklaidos atstovai, aplinkosaugos ekspertai, užsato sistemos dalyviai	Straipsnių, temų, turinio projektų, informacinių/įvaizdinių kampanijų, vizualinio ir/ar video turinio apie užsato sistemą, jos naudą visuomenei, rezultatus bei visų atliekų rūšiavimą parengimas ir sklaida pagal parengtą komunikacijos planą, atsižvelgiant į aktualijas (dažniausiai kylančius klausimus, su užsato sistema susijusias ir	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	Nuolat (III ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	25.887	3.910,00	Priedas Nr. 4 Pateikiama TNS monitoringo III ketvirčio ataskaita, RsV komunikacijos priemonių pavyzdžiai

			aktualias naujienas iš viso pasaulio, pasiektus rezultatus ir kt.). Visuomenei ir žiniasklaidai aktualios naujausios informacijos apie užsato sistemą, jos naudą, rezultatus, planus ir kt. parengimas ir platinimas, komentavimas žiniasklaidos atstovams.						
6	Socialinės iniciatyvos	18-70 metų Lietuvos gyventojai	Visuomenės aplinkosauginio sąmoningumo formavimas ir vystymas panaudojant netradicinius būdus, priemonės, kurių metų gyventojai yra aktyviai įtraukiami ir skatinami rūpintis savo aplinka, gamta, resursų tausoju.	II ir IV ketvirčiai	III ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	271.913	54.100,00	Priedas Nr. 5 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
7	Informacinių stendų atnaujinimas	Lietuvos gyventojai	Plakatų, kabančių parduotuvėse, kuriose priimamos iš vartotojų vienkartinės, už kurias nustatytas užstatas, atliekos ir grąžinamas užstatas, atnaujinimas (maketavimas, spausdinimas) pagal poreikį.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	III ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	1.200	300,00	Priedas Nr. 6 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
8	Kitos papildomos priemonės		Veiklos ataskaitų rengimas (ketvirtinių ataskaitų, apžvelgiančių pasiektus rezultatus rengimas).	I-IV ketvirčiai	III ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	12.000	3.000,00	-

9	Mobili lauko reklama	Lietuvos gyventojai	Transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, reklaminio ploto nuoma ant transporto priemonių, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstatų sistemą ir jos naudą.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	III ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	9.000	2.280,00	Priedas Nr. 7 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
10	Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms	Gyventojai, gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, žiniasklaidos atstovai, kitų įstaigų ar organizacijų atstovai	Kitos ir/ar papildomos visuomenės švietimo ir informavimo priemonės bei su jų rengimu bei įgyvendinimu susijusios sąnaudos, esant poreikiui metų eigoje.	Pagal poreikį	III ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	40.000	20.000	Priedas Nr. 8 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
Viso EUR, be PVM:								91.366,00	

VšĮ „Užstatų sistemos administratorius“
Generalinis direktorius
Gintaras Varnas

2023 m. lapkričio mėn. 09 d.